

# ЕКОНОМІЧНА ПСИХОЛОГІЯ

УДК 316.6

*Дембицька Н.М., Рябовол Т.А., Голяка С.Г.*

## СОФТИЗАЦІЯ ОСОБИСТОЇ ВЛАСНОСТІ УЧНІВСЬКОЇ МОЛОДІ В УМОВАХ ВІРТУАЛІЗАЦІЇ ЕКОНОМІКИ

**Дембицька Н.М., Рябовол Т.А., Голяка С.Г. Софтизація особистої власності учнівської молоді в умовах віртуалізації економіки.** У статті показано основні зміни в напрямках економічної соціалізації молоді в контексті поступової глобалізації економічних відносин, віртуалізації власності та інтенсивного розвитку інформаційних технологій (софтизації об'єктів володіння). Обґрунтовуються теоретично та показуються емпірично новітні тенденції у становленні економічної культури молоді, які зумовляють нові за характером та механізмами реалізації відносини власності. Констатується тенденція усвідомлювати учнями процес софтизації, оцифрування власності, її соціально-психологічну функцію. Показується, що в свідомості учнів актуалізується емоційно-оцінна складова ставлення до віртуалізації об'єктів володіння. Зокрема, констатується наявність переживань учнів, пов'язаних з відчуттям ізольованості й усамітнення, яким загрожує введення в життя сучасних технологій.

*Ключові слова:* економічна культура молоді, економічна соціалізація, особистість, відносини особистої власності, софтизація, оцифрування власності.

**Дембицкая Н.Н., Рябовол Т.А., Голяка С.Г. Софтизация личной собственности учащейся молодежи в условиях виртуализации экономики.** В статье показаны основные изменения в направлениях экономической социализации молодежи в контексте постепенной глобализации экономических отношений, виртуализации собственности и интенсивного развития информационных технологий (софтизации объектов владения). Обосновываются теоретически и показываются эмпирически новейшие тенденции в становлении экономической культуры молодежи, которые определяют новые по характеру и механизмам реализации отношения собственности. Констатируется тенденция к осознанию учениками процесса софтизации, оцифровки собственности, ее социально-психологической функции. Показывается, что в сознании учеников актуализируется эмоционально-оценочная составляющая отношения к виртуализации объектов владения. В частности, констатируется наличие переживаний учащихся, связанных с ощущением изолированности и уединения, которым чревато введение в жизнь современных технологий.

*Ключевые слова:* экономическая культура молодежи, экономическая социализация, личность, отношения личной собственности, софтизация, оцифровка собственности.

**Постановка проблеми.** Розвиток української економіки визначається рядом обставин: поступовою глобалізацією відносин, віртуалізацією власності та інтенсивним розвитком інформаційних технологій (софтизацією). Ці процеси цілкоміто змінюють не тільки способи ведення сучасної господарської діяльності, а й зумовлюють необхідність на докорінно новій основі поглянути на тенденції у становленні економічної культури підростаючих поколінь українців. Отже, актуальною постає проблема новітніх напрямів становлення економічної культури молоді, яка й буде лежати в основі нових за характером та механізмами реалізації економічних відносин власності.

**Аналіз останніх досліджень і публікацій.** Питання змін у процесі економічної соціалізації молоді, особливостей її перебігу на сучасному етапі становлення ринкових відносин перебувають у фокусі уваги і економістів [2-5; 9], і психологів [1; 7; 8]. Та слід констатувати відсутність досліджень, присвячених тенденціям розвитку економічної культури учнівської молоді, яка формується переважно в просторі особистої та сімейної власності. Проаналізувати ці тенденції й ставлять перед собою за **мету авторів даної статті**.

**Виклад основного матеріалу та результатів дослідження.** Від особливостей сприйняття, оцінювання учнівською молоддю усієї системи відносин власності – як себе та інших суб'єктів власності, так і самих об'єктів привласнення – багато в чому залежатиме культура її господарської діяльності в майбутньому, і, відповідно, практикування нею майбутніх відносин власності.

У попередніх наших дослідженнях [1; 6-8] показано, що становлення економічної культури учнівства відбувається щонайперше в системі особистої власності – у тих взаєминах з іншими людьми, які опосередковані предметами особистого володіння, з якими пов'язані можливості дитини бачити себе у «своєму» – в усьому, що особисто притаманне і належне собі, включаючи життя і свободу [6; 7]. Наявність таких можливостей важлива для формування і підтримки відчуття, з одного боку, своєї належності до певної спільності, є матеріальною демонстрацією соціальної ідентичності особистості, являє собою елемент її «розширеної індивідуальності», що дуже вагомо у шкільному віці. З іншого боку, дає відчуття свободи, є умовою формування досвіду суб'єктної активності, у тому числі у відносинах з приводу привласнення усього, що дитина вважає своїм, починаючи з життя та свобод, закінчуючи матеріальними речами особистого користування, володіння. Отже, економічна культура в дитинстві, отрочтві, ранній юності формується переважно у системі відносин привласнення-відчуження матеріальних (особистих речей),

території) чи духовних (усіх тих потенціалів, притаманних особистості: здоров'я, час, трудовий потенціал, інтелект, знання, компетенції, творчі та інші здібності) речей, здатних задовольнити особисті потреби дитини своїми якостями, які не підлягають відторгненню та відчуженню.

Нами передбачається, що основні тенденції віртуалізації економіки та софтизації власності мають прослідковуватись у сприйнятті особистої власності ще на етапі дотрудової економічної соціалізації. Про віртуалізацію економіки йдеться [3; 4], коли говоримо про посилення ролі науки як рушійної виробничої сили, про актуалізацію ролі наукоємних галузей у виробництві, про зростання ваги наукової праці та про набуття цифрової форми фінансовим капіталом. У сфері власності це проявляється у розмиванні «речової» природи об'єктів володіння і трансформації їх матеріальної основи в нематеріальну та, відповідно, в актуалізації інтелектуальної власності та зниженні ролі «речових» форм власності. На думку спеціалістів [3; 4], ринкові маніпуляції з нематеріальною власністю стають набагато прибуковішими, ніж з матеріальними ресурсами. А в перспективі саме власність на немайнові права може стати превалюючою.

Усе це свідчить про появу нового чинника змін в ній, а саме – про посилення ролі інтелекту, знань та високоефективних технологій – софтизацію основних форм власності, в тому числі – особистої. Отже, слід очікувати, що інтелектуальний чинник (знання, інформація, творчість) має стати, з одного боку, самостійним і важливим елементом господарського розвитку. З іншого боку, слід очікувати і зрушень у структурі основних ефектів, результатів економічної соціалізації молоді – посилення ролі творчого, інноваційного, інтелектуального потенціалу як основного надбання сучасного суб'єкта економіки і основного його ресурсу. Справді, ознакою сучасності є те, що нематеріальний характер власності перетворює і розмиває сам процес володіння фізичним матеріальним об'єктом. Погляньмо тільки на ті форми, яких набуває універсальний еквівалент будь-якої власності – гроші: віртуальний капітал, віртуальні гроші, що набувають статусу, вищого за національні гроші, навіть поза тим, що їх у буквальній наявності не існує. Один цей приклад «фіктивізації» реального капіталу шляхом виробництва похідних цінних паперів [3] свідчить про докорінну зміну відносин власності. До того ж самі суб'єкти власності стають віртуальними, а відносини привласнення-відчуження деперсоніфікуються, оскільки відбувається відчуження об'єктів власності від суб'єктів. Отже, сама категорія власності, яку ми покладаємо в основу усіх заходів по цілеспрямованій економічній соціалізації підростаючих поколінь українців [6], – тонка і нетривка матерія, яка перебуває у постійному розвитку в умовах інформаційної економіки. Тому слід очікувати, що прояв і самого інституту відносин власності має змінюватись змістовно. Тим більше, ці тенденції мають відобразитись в свідомості співвітчизників. Цікавим є те, чи відображені вони в економічній свідомості учнівської молоді – тих, хто ще не включений безпосередньо у трудові, інвестиційні чи, наприклад, податкові відносини в економіці. Але вони вже активно реалізують свою роль споживачів, користувачів фінансових послуг банків (часто користуючись банківськими послугами спритніше за своїх батьків), а їх соціально-психологічні якості вже формуються в системі особистої власності (стосовно «свого» майна, ідей, трудових зусиль тощо), розширюючи особистий досвід оперування належного собі – психологічної основи майбутньої економічної діяльності.

З метою перевірки цього припущення навесні 2018 року нами було проведено опитування учнівської молоді м. Києва та м. Тараща. В опитуванні взяли участь 90 учнів середньої та старшої школи в закладах загальної середньої освіти № 198 м. Києва та м. Таращі (55 учнів 8-х класів, 35 учнів 10-х класів, середній вік – 15 років). Опитування проводилось за розробленою нами анкетною за типом шкали Лайкерта з метою з'ясування схильності опитуваних до заміни складових особистого простору (особисті речі, наприклад, друковані видання як джерела інформації; особисті взаємини у формі безпосередніх контактів; контактні способи задоволення особистих смаків та відстоювання власних пріоритетів) на їх віртуальні симуляції: реальну книгу на електронне видання, реальне безпосереднє спілкування на опосередковане контактування у віртуальному просторі соціальних мереж чи телефонії, віртуалізацію способів задоволення своїх смаків. Для цього восени 2018 року було згенеровано 54 твердження щодо ставлення учнів до предметів особистого користування, до власних способів задоволення смаків тощо. Наприклад, «для того, щоб дізнатись про суть ідеї, не обов'язково звертатись до її автора – достатньо оформити запит в інтернеті» або «дзвінок по мобільному – це можливість зручно і швидко зв'язатись з потрібною людиною» тощо. Усі твердження було запропоновано оцінити за 5-бальною шкалою, де 1 балом виражалась цілковита незгода з даним твердженням, а 5 балів – цілковита згода.

Опитування учнів Київського ліцею № 198 «Еко» та гімназії «Ерудит» м. Тараща за даною анкетною дозволило з'ясувати їх ставлення до особистих речей, знань, способів задоволення потреб. Факторизація оцінок Varimax-обертанням методом головних компонент дала можливість отримати чотири найбільш потужних фактори (76% загальної дисперсії ознак), завдяки яким можна описати ставлення опитаних учнів до особистої власності. Так, найбільш вираженим (27% дисперсії ознак), табл. 1, виявився біполярний фактор «*Переваги від використання цифрових технологій – труднощі в їх освоєнні*», утворений переважно оціночними дескрипторами, які стосуються входження цифрових технологій у життя людини, якими не просто оволодівати, але їх застосування змінює стиль життя: «Якщо не вдасться контактувати віч-на-віч, то сьогодні гарний вихід для з'ясування стосунків – мобільний телефон чи соціальна мережа» (0, 81), «Дзвінок по мобільному телефону – це можливість зручно і швидко зв'язатись з потрібною людиною» (0,71), «Цифрові технології спрощують і роблять комфортнішим життя сучасної людини» (-0,61) тощо.

## Результати факторного аналізу ставлення учнів до особистої власності

Rotated Component Matrix(a)	Component			
	1	2	3	4
8.Якщо не вдається контактувати віч-на-віч, то сьогодні гарний вихід для з'ясування стосунків – мобільний телефон чи соціальна мережа.	0,819507			
14.Дзвінок по мобільному телефону – це можливість зручно і швидко зв'язатись з потрібною людиною.	0,709073			
1.Цифрові технології спрощують і роблять комфортнішим життя сучасної людини	-0,61493			
13.Електронні підручники – це сьогодні гарний спосіб уникнути важких рюкзаків для тих, хто навчається.	0,613329			
4.Той, хто читає друковану книгу, виглядає не сучасно.	0,59586			
15.Сучасні гаджети – це можливість задовольнити будь-яку потребу.		0,741443		
10.Навіщо платити за глянцеві видання, якщо всі новини шоу-бізнесу можна безкоштовно черпати з інтернет-мережі.		0,659692		
9.Уміння оформляти покупки в інтернеті необхідне сучасній людині.		0,562786		
3.Для того, щоб дізнатись щось новеньке в світі мистецтва, сьогодні не обов'язково відвідувати виставки, оскільки все це є в цифровому форматі.		-0,52927		0,452179
5.Соціальні мережі просто створені для того, хто прагне знайти друзів.			0,875163	
7.В наш час для успішного навчання просто необхідно мати абонемент до різних бібліотек. Електронні ресурси в інтернеті – це просто мода, не більше.				
2.Щось обміняти чи чимось поділитись сьогодні зручніше у віртуальному просторі.			-0,66187	
12.Сучасні технології дозволяють нам домовитись про будь-що з будь-ким, навіть не виходячи з дому.				0,888559
11.Якби не телефон, то нечасто у мене випадала б можливість спілкуватись з більшістю тих, з ким контактую сьогодні протягом дня.			0,398989	0,718558
6.Вже не потрібно навіть в кінотеатри ходити – новинки кіно можна переглядати в інтернеті ще до їх світових прем'єр на широкому екрані.				0,629884
Extraction Method: Principal Component Analysis. Rotation Method: Varimax with Kaiser Normalization.				
Rotation converged in 5 iterations.				

Другим за вагою (22%) виявився фактор поведінковий – «Зручності від володіння софтом». Він був утворений переважно такими твердженнями, що становлять дану шкалу: «Сучасні гаджети – це можливість задовольнити будь-яку потребу» (0,74), «Навіщо платити за глянцеві видання, якщо всі новини шоу-бізнесу можна безкоштовно черпати з інтернет-мережі» (0,66), «Уміння оформляти покупки в інтернеті необхідне сучасній людині» (0,56).

Третій з найбільш навантажених факторів (17% загальної дисперсії), біполярний, утворений тими дескрипторами, які, на наш погляд, виражають те, що *сучасні технології спрощують налагодження комунікації, а з іншого – ускладнюють її постійну підтримку і обмін з іншими людьми*. Його утворюють твердження, пов'язані з поведінковими аспектами оперування оцифрованими засобами: «Соціальні мережі просто створені для того, хто прагне знайти друзів» (0,87), «Щось обміняти чи чимось поділитись сьогодні зручніше у віртуальному просторі» (-0,66).

Четвертий фактор (10%) – оціночний – пов'язаний з *відчуттям ізольованості, усамітнення, яким загрожує введення в життя сучасних технологій*: «Сучасні технології дозволяють нам домовитись про будь-що з будь-ким, навіть не виходячи з дому» (0,89), «Якби не телефон, то нечасто у мене випадала б можливість спілкуватись з більшістю тих, з ким контактує сьогодні протягом дня» (0,72), «Вже не потрібно навіть в кінотеатри ходити – новинки кіно можна переглядати в інтернеті ще до їх світових прем'єр на широкому екрані» (0,63).

**Висновки.** Підсумовуючи результати представленого дослідження, можемо констатувати, що в економічній свідомості учнів, які досить опосередковано включені у економічні відносини (лише поки що переважно у ролі споживачів), вже на етапі дотрудової соціалізації відображені як основні тенденції, які мають місце у відносинах власності, так і більш тонкі зміни в них. Так, учні «схоплюють» взагалі тенденцію до софтизації, оцифровування власності, усвідомлюючи і зручності від володіння саме таким видом благ, і труднощі, пов'язані з їх освоєнням і використанням. Актуалізуються і зміни в когнітивному компоненті ставлення до власності. Так, усвідомлюється соціально-психологічна функція оцифрованої власності, яка полягає в тому, що сучасні технології, з одного боку, спрощують налагодження комунікації, а з іншого, – ускладнюють її постійну підтримку та процеси обміну благами з іншими людьми. В свідомості учнів актуалізується емоційно-оцінна складова ставлення до віртуалізації об'єктів володіння, а саме оцінюються як переваги від використання цифрових технологій, так і усвідомлюються труднощі в їх освоєнні, користування ними. Окрім того, можемо констатувати наявність такого вагомого фактора, як переживання учнів, пов'язані відчуттям ізольованості й усамітнення, яким загрожує введення в життя сучасних технологій.

**Перспективною для подальших досліджень** може стати розробка опитувальника, присвяченого дослідженню змін у різних аспектах ставлення учнівської молоді до особистої власності: когнітивному, емоційно-ціннісному, поведінковому, моральнісному. І на цій основі – проведення дослідження основних напрямів змін в економічній соціалізації інших верств населення. Цікавим також може стати вивчення питання щодо того, як процеси віртуалізації економіки та софтизації власності відбиваються на процесі трансформації уявлень українців про власність взагалі та про себе як суб'єктів цих відносин.

#### Список використаних джерел

1. Дембицька Н.М. Методологічні основи розвитку економічної культури дитини в школі / Н.М.Дембицька // *Fundamental and applied researches in practice of leading scientific schools*. – Issue: 1(13) / Ed. by S. Maksymenko, V. Lunov, R. Iserman. – Publishing office: Accent Graphics Communications. – Hamilton, ON, 2016. – PP. С. 266 - 274. – Режим доступу: <http://orcid.org/0000-0003-4037-9652>
2. Горовий Д.А. Віртуальні економічні відносини та їх роль в сучасній економіці / Д.А. Горовий, К.О. Горова // *Вісник Нац. техн. ун-ту «ХПІ»*: зб. наук. пр. Темат. вип. : Технічний прогрес та ефективність виробництва. – Харків : НТУ «ХПІ», 2011. – № 8. – С. 7–10.
3. Лутцева К.А. Особенности трансформации экономических отношений собственности в условиях виртуализации современного общества / К.А.Лутцева // *Социально-экономические явления и процессы*. – 2011. - № 5-6 (027-028).- С.149 – 154.
4. Осипова Е.И. Трансформация отношений собственности в условиях виртуализации экономики / Е.И. Осипова // *Вестник ТГУ, выпуск 1 (81)*. – С. 26- 29.
5. Предборський В.А. Віртуалізація власності як причина поширення тінізаційних процесів в Україні / В.А. Предборський // *Формування ринкових відносин в Україні*. – 2012. - № 11 (308) – С. 8 – 12.
6. Соціально-психологічне забезпечення економічної соціалізації молоді: монографія / Н.М. Дембицька, І.К. Зубіашвілі, О.В. Лавренко, Т.І. Мельничук; за ред. Н.М. Дембицької – К.: Інститут психології імені Г.С.Костюка НАПН України, 2018. 346 с. URL : <http://lib.iitta.gov.ua/id/eprint/712474>
7. Соціально-психологічні закономірності становлення економічної культури молоді: монографія / В.В. Москаленко, О.В. Лавренко, Н.М. Дембицька, І.К. Зубіашвілі [та ін.]; за ред. В.В.Москаленко – К.: Педагогічна думка, 2015. – 405 с.
8. Соціально-психологічні проблеми становлення суб'єкта економічної соціалізації. Монографія. / Т.В. Говорун, Н.М. Дембицька, І.К. Зубіашвілі, Л.М. Карамушка, О.В. Лавренко, О.О. Міщенко, В.В. Москаленко, Ю.Ж. Шайгородський / Ред. В.В. Москаленко; – Кіровоград: Імекс - ЛТД, 2012. – 205 с.
9. Тетерятник Б. Віртуалізація господарської діяльності: сутність і загальні засади правового регулювання в Україні / Б.Тетерятник // *Господарське право і процес* – 2017. - № 11. – С. 64 – 69.

#### Spysok vykorystanykh dzherel

1. Dembytska N.M. Metodolohichni osnovy rozvytku ekonomichnoi kultury dytyny v shkoli / N.M.Dembytska // *Fundamental and applied researches in practice of leading scientific schools*. – Issue: 1(13) / Ed. by S. Maksymenko, V. Lunov, R. Iserman. –

Publishing office: Accent Graphics Communications. – Hamilton, ON, 2016. – PP. S. 266 - 274. – Rezhym dostupu: <http://orcid.org/0000-0003-4037-9652>

2. Horovyi D.A. Virtualni ekonomichni vidnosyny ta yikh rol v suchasni ekonomitsi / D.A. Horovyi, K.O. Horova // Visnyk Nats. tekhn. un-tu «KhPI»: zb. nauk. pr. Temat. vyp. : Tekhnichniy prohres ta efektyvnist vyrobnytstva. – Kharkiv : NTU «KhPI», 2011. – № 8. – S. 7–10.
3. Lutceva K.A. Osobennosti transformacii jekonomicheskikh otnoshenij sobstvennosti v uslovijah virtualizacii sovremennogo obshchestva / K.A.Lutceva // Social'no-jekonomicheskie javlenija i processy. – 2011. - № 5-6 (027-028).- S.149 – 154.
4. Osipova E.I. Transformacija otnoshenij sobstvennosti v uslovijah virtualizacii jekonomiki / E.I. Osipova // Vestnik TGU, vypusk 1 (81). – S. 26- 29.
5. Predborskyi V.A. Virtualizatsiia vlasnosti yak prychna poshyrennia tinizatsiinykh protsesiv v Ukrainy / V.A. Predborskyi // Formuvannia rynkovykh vidnosyn v Ukrainy. – 2012. - № 11 (308) – S. 8 – 12.
6. Sotsialno-psykholohichne zabezpechennia ekonomichnoi sotsializatsii molodi: monohrafiia / N.M. Dembytska, I.K. Zubiashvili, O.V. Lavrenko, T.I. Melnychuk; za red. N.M. Dembytskoi – K.: Instytut psykholohii imeni H.S.Kostiuka NAPP Ukrainy, 2018. 346 s. URL : <http://lib.iitta.gov.ua/id/eprint/712474>
7. Sotsialno-psykholohichni zakonomirnosti stanovlennia ekonomichnoi kultury molodi: monohrafiia / V.V. Moskalenko, O.V. Lavrenko, N.M. Dembytska, I.K. Zubiashvili [ta in.]; za red. V.V.Moskalenko – K.: Pedahohichna dumka, 2015. – 405 s.
8. Sotsialno-psykholohichni problemy stanovlennia subiekta ekonomichnoi sotsializatsii. Monohrafiia. / T.V. Hovorun, N.M. Dembytska, I.K. Zubiashvili, L.M. Karamushka, O.V. Lavrenko, O.O. Mishchenko, V.V. Moskalenko, Yu.Zh. Shaihorodskyi./ Red. V.V. Moskalenko; – Kirovohrad: Imeks - LTD, 2012. – 205 s.
9. Teteriatnyk B. Virtualizatsiia hospodarskoi diialnosti: sutnist i zahalni zasady pravovoho rehuliuвання v Ukraini / B.Teteriatnyk // Hospodarske pravo i protses – 2017. - № 11. – S. 64 – 69.

**Dembitska, N.M., Ryabovol, T.I., Goliaka, S.G. Softization of student's personal property in conditions of economy virtualization.** The article deals with the main changes in economic socialization of youth at the current stage of market relations development in the context of economic globalization, property virtualization and intensive development of information and communication technology (property softization). The authors theoretically substantiate and empirically prove effective ways of development of youth's economic culture, which promote new mechanisms for the realization of property relations. Students quickly adopt softization and property digitization, being aware of their advantages and disadvantages. The authors note the changes in the cognitive component of students' attitudes to property. The social and psychological function of digitized property consists in the fact that modern technologies, on the one hand, facilitate the establishment of communication, and on the other hand, complicate its maintenance and the exchange of goods between people. It is shown that students actualize the emotional and evaluation component of their attitudes towards property virtualization, i.e. , the students understand both the advantages and disadvantages of digital technologies. In addition, there is such a significant factor as students' feeling of isolation and solitude as a result of wide use of modern ICT. The authors are planning to develop a questionnaire to find out different aspects of students' attitudes towards personal property: cognitive, emotional, value, behavioral, and moral. The authors may also focus on changes in Ukrainians' attitudes towards property in general and towards themselves as the subjects of these relations.

*Key words:* economic culture of youth, economic socialization, personality, personal property relations, software, property digitization

#### Відомості про авторів

**Дембицька Наталія Миколаївна**, кандидат психологічних наук, старший науковий співробітник, провідний науковий співробітник лабораторії організаційної та соціальної психології Інституту психології імені Г.С.Костюка НАПН України, м. Київ, Україна.

**Dembytska, Natalia M.**, PhD, Leading Researcher, Laboratory of Organizational and Social Psychology, G.S. Kostiuk Institute of Psychology, Kyiv. Ukraine

*E-mail:* natalyde@ukr.net

*ORCID ID:* <https://orsid.org/0000-0001-6978-7655>

**Рябовол Тетяна Анатоліївна**, старший науковий співробітник лабораторії соціально дезадаптованих неповнолітніх Інституту психології імені Г.С.Костюка НАПН України, м. Київ, Україна.

**Ryabovol, Tetiana A.**, Senior Researcher, Laboratory of Socially Maladjusted Juniors, G.S. Kostiuk Institute of Psychology, Kyiv. Ukraine

*E-mail:* rta2008@ukr.net

**Голяка Сергій Григорович**, психолог ліцею № 198 «Еко», м. Київ, Україна.

**Goliaka, Sergiy G.**, psychologist, Lyceum No.198 Eco, Kyiv, Ukraine

*E-mail:* bahman99913@gmail.com